



# STRATÉGIE CLIENTS

RAPPELEZ VOUS QUE NOTRE CONCEPT S'APPUIE SUR **LA LOI DES NOMBRES !**

**C'EST-À-DIRE, QU'AU PLUS VOUS ALLEZ PARLER DE TRAVEL ADVANTAGE, AU PLUS VOUS AUREZ DES RÉSULTATS !**  
**IL N'Y A AUCUN SECRET !**





# STRATÉGIE CLIENTS LA VISION MWR

D'ici quelques années, nous serons **DES MILLIONS** à avoir  
Travel Advantage dans nos smartphones !

D'ici quelques années, Travel Advantage passera d'une  
nouveau à **UNE ÉVIDENCE** !

L'aspect **CLIENT** est la base de notre système !

Un client satisfait aura envie de **partager son bon plan** !

Un client satisfait aura peut-être envie d'un **complément de  
revenu** !

**SOYEZ LES PREMIERS À EN PARLER AUTOUR DE VOUS !**



# STRATÉGIE CLIENTS VIP : ACTION

**Exemple de script : Salut Eva, j'ai juste 2mn mais je pensais à toi parce que je suis sûr que tu aimerais voyager plus souvent et surtout moins cher, et à ce propos, j'aimerais vraiment te montrer mon application VOYAGE que j'utilise depuis x mois !**

**Tu aurais juste 15 minutes à m'accorder dans la soirée ?  
Je t'offrirai un cadeau ensuite pour te remercier !**

***RDV + PRESENTATION (LIVE OU VIDEO) + CLOSING***



# STRATÉGIE CLIENTS

**CLOSING** : ALORS, ELLE EST PAS TOP CETTE APPLI ?!  
ÇA TE DIT DE L'AVOIR POUR 19€ / MOIS SANS  
ENGAGEMENT ?

**OUI** = LIEN INSCRIPTION VIP

**NON** = OK, pas de souci, merci d'avoir pris le temps de  
regarder ! Je vais t'offrir un accès gratuit, 2 nuits d'hôtel  
avec 100% de mes économies !

Tu connais des gens que ça pourrait intéresser ?



# STRATÉGIE CLIENTS GUEST

**SCRIPT** : Salut Eva, j'ai juste 2mn mais je pensais à toi parce que je sais que tu adores les voyages, et à ce propos, j'aimerais t'offrir un accès gratuit à mon application VOYAGE que j'utilise depuis x mois ! Tu aurais juste 15 minutes à m'accorder dans la soirée pour qu'on fasse ça ?

**Pensez aux fêtes : Noël, St Valentin, Pâques, été, anniversaires, cadeaux etc...**



# RÉSEAUX SOCIAUX

**Salut Eva, merci d'avoir liké, commenté mon post et à ce propos, je suis sûr que tu adores les voyages, j'ai vu ça sur ton feed, et j'aimerais justement t'offrir un accès gratuit à mon application que j'utilise depuis x mois !**

**Tu aurais juste 15 minutes à m'accorder pour qu'on fasse ça ?**

-----

**Salut Eva, j'ai vu sur tes posts que tu adores les voyages, et j'aimerais justement t'offrir un accès gratuit à mon application Voyage que j'utilise depuis x mois !**

**Tu aurais juste 5 minutes à m'accorder pour qu'on fasse ça ?**



# STRATÉGIE CLIENTS

**Pour faire simple, 1 VIP = 20\$**

**3 VIP / Mois = 60\$ = mensualité PLUS, et 1 point / mois**

**6 VIP / mois = 120\$ = mensualité ELITE, et 6 points / mois**

**Tout ça sans parrainer qui que ce soit, sans parler business**

## **LES AVANTAGES :**

- 1. Être en action**
- 2. Avoir des résultats**
- 3. Payer sa mensualité**
- 4. Effacer le syndrome de l'imposteur « business »**
- 5. Distribuer TOUS ses guestpass chaque mois**
- 6. Transformer ses VIP en Ambassadeur**